

Microéconomie 3

Course title – Intitulé du cours	Microéconomie 3
Level / Semester – Niveau /semestre	Licence Semestre 3
School – Composante	Ecole d'Economie de Toulouse
Teacher – Enseignant responsable	David Alary
Other teacher(s) – Autre(s) enseignant(s)	
Lecture Hours – Volume Horaire CM	30
TA Hours – Volume horaire TD	15
TP Hours – Volume horaire TP	0
Course Language – Langue du cours	français
TA and/or TP Language – Langue des TD et/ou TP	

Teaching staff contacts – Coordonnées de l'équipe pédagogique :

David Alary, david.alary@ut-capitole.fr

Course Objectives – Objectifs du cours :

L'objectif de ce cours est d'étudier le comportement des consommateurs dans le modèle de la concurrence pure et parfaite. Le cours introduit les hypothèses définissant le comportement du consommateur concurrentiel. L'ensemble des axiomes soutenant le concept de préférences soutient la définition du critère de choix du consommateur sur son ensemble de budget par la maximisation d'une fonction d'utilité.

L'approche duale de la théorie du consommateur concurrentiel est étudiée afin d'introduire les fonctions de demande Marshallienne, de demande Hicksienne, la fonction de dépense et la fonction d'utilité indirecte ainsi que des outils de mesure de la variation du bien-être (variation compensatoire, variation équivalente) notamment pour permettre en L3 l'analyse de politiques publiques. Enfin, des applications du comportement du consommateur telles que l'arbitrage loisir-consommation ou le choix intertemporel du consommateur.

A l'issue de cet enseignement, les étudiants seront capables : (i) d'expliquer des propriétés de la fonction demande par des hypothèses de rationalité du comportement du consommateur; (ii) de maîtriser la méthode mathématique de recherche d'extremum de Lagrange aux problèmes de décision du consommateur preneur de prix; (iii) de caractériser les effets de variations de prix sur les choix optimaux des consommateurs ; (iv) de définir des mesures monétaires de la variation du bien-être du consommateur.

Prerequisites – Pré requis :

Avoir suivi les cours de Microéconomie 1 et 2

Practical information about the sessions – Modalités pratiques de gestion du cours :

3 heures de cours par semaine et 1,5 heure de TD

Grading system – Modalités d'évaluation :

Contrôle Continu 50 %, Contrôle Terminal 50 %. Contrôle Terminal : écrit d'1h30

Bibliography/references – Bibliographie/références :

Microéconomie, J. Etner et M. Jeleva, Dunod ; Introduction à la microéconomie, H.R. Varian, De Boeck.

Session planning – Planification des séances

Chapitre 1 : Les préférences du Consommateur

1. Axiomatique des préférences
2. Les courbes d'indifférence
3. Le taux marginal de substitution
4. La fonction d'utilité

Chapitre 2 : Choix Optimal du Consommateur

1. La contrainte budgétaire
2. Le rapport des prix
3. Le choix optimal

Chapitre 3 La Demande individuelle

1. La fonction de demande individuelle
2. Élasticité prix et revenu de la demande
3. Variations des prix et bien-être

Chapitre 4 Applications

1. Arbitrage Consommation Loisir
2. Choix intertemporel

Distance learning – Enseignement à distance :

Au cas où le contexte sanitaire rendrait la tenue des sessions en présentiel impossible, les sessions auront lieu virtuellement sur Zoom.